

南昌市教育局

南昌市教育局关于印发 《2020年南昌市中等职业学校职业教育 活动周工作方案》的通知

各相关县（区）教体局，各中等职业学校：

现将《2020年南昌市中等职业学校职业教育活动周工作方案》印发给你们，请你们按照要求认真贯彻实施。

附件：2020年南昌市中等职业学校职业教育活动周工作
方案



附件

2020年南昌市中等职业学校职业教育活动周工作方案

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，宣传展示职业教育助力新冠肺炎疫情防控、支持复工复产、促进就业创业等方面的成效，大力弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，进一步营造有利于“职教高地”建设和全社会关心支持职业教育的良好氛围，根据国务院关于设立“职业教育活动周”的决定精神，经研究决定，于11月举办2020年南昌市中等职业学校职业教育活动周。为确保活动顺利进行，特制定本方案。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》、《教育部江西省人民政府关于整省推进职业教育综合改革提质创优的意见》政策，牢固树立新发展理念，以全面推动我市中等职业教育改革发展为目标，适应全市经济发展对技能人才在需要，立足当下、着眼长远，加快构建符合我市实际的现代职业教育体系，着力提升职业教育质量和社会影响力。

二、组织机构

活动由南昌市教育局主办。为确保活动顺利、高效、深入开展，成立 2020 职业教育宣传周活动领导小组。领导小组组长由市教育局陈瑜副局长担任，市教育局职成处负责人高培任副组长，成员由各相关县（区）教体局分管副局长组成。

领导小组下设办公室，办公室主任由市教育局职成处负责人高培兼任，负责活动的组织和协调等具体工作。

各县（区）和各中职学校应成立相应工作机构，以确保活动顺利进行。

三、活动主题

人人出彩，技能强国

四、活动时间

2020 年 11 月 8 日—11 月 14 日

五、主要活动

活动一：开展线上宣传展示活动。

各地、各校要充分利用大数据、云计算、人工智能等现代信息技术，通过主题网站、线上展厅、开放资源等形式举办“云上活动周”，面向学生、家长和社区居民开展职业体验、办学成果、校园文化、大师技艺等方面展示。2020 年全国职业院校技能大赛改革试点赛赛场将通过视频直播等方式，设立网上观赛通道，请认真组织收看。

活动二：开展系列主题推介活动。

各地、各校要通过“线上逛校园”“网上开放日”等，积极开展中职学校招生宣传。通过网络直播、视频连线等形式举办网上研讨会，充分展示职业教育促进就业创业、开展校企合作的创新成果和典型案例等。各地、各校要主动联合相关行业企业组织产教对话、校企合作案例推介等活动。

活动三：开展技术技能服务活动。

各地、各校要根据属地疫情防控要求，设置开放场地，利用专业技术技能为社区居民、市民群众提供防疫知识宣传、健康护理、生活服务、家电维修保养、传统工艺、职业礼仪、环境保护、进城务工常识普及等服务。各地、各校和行业企业要组织师生、职工把技术技能送到田间地头和养殖农牧场，深入开展技能扶贫，服务脱贫攻坚和乡村振兴。

活动四：开展“为职业教育亮灯”活动。

积极协调绿地集团江西区域管理总部于11月8日20:00-21:00在地标性建筑绿地中心双子楼上通过LED字幕滚动方式为职业教育“亮灯”，扩大职业教育宣传影响力，营造全社会关心支持职业教育的良好氛围。

六、有关要求

（一）高度重视，抓好组织落实

“职业教育活动周”是统一思想认识、宣讲国家政策、推进职教高地建设和江西职业教育转型升级的重要举措，各地、各职业院校要高度重视，成立相应的领导小组和工作机构，明确宣传主题，统筹协调本地、本院校内的各项活动，

为活动的广泛、持续、深入开展提供充足的人力、物力保障。

（二）科学设计，制定工作方案

各地、各职业院校要结合本地、本校实际，科学制定具体工作方案，列出时间进度表，明确任务和责任人，确保各项宣传活动落到实处，活动周期间“天天有活动、处处有看点、人人有收获”。各院校要认真贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，严格执行国家和地方疫情防控要求，加强安全防范措施，精心组织安排，防范聚集性感染疫情风险。

（三）精心策划，加强媒体宣传

各地、各职业院校要充分融合报刊、电视、广播等传统媒体和网络、微信、微博等新媒体，开展形式多样、内容丰富、多层次、全方位的职业教育宣传活动。共青团组织要以优秀团员青年典型为重点，深入开展各类线上主题活动，发挥好团属媒体特别是网络新媒体的作用，营造良好氛围。各院校要重点建设和利用好校园网，对本校改革发展、重点（特色）专业、校园文化、师资力量、优秀学生、特色教育活动等进行宣传报道。

七、活动周期间信息报送

（一）文字材料：活动整体概况和特色工作的文字介绍材料，选送典型活动案例、典型职教故事、典型宣传报道案例字数在 800-1500 字左右。材料须按以下格式要求排版提交：标题为方正小标宋简体二号；报送单位为楷体三号；正文为仿宋_GB2312 三号。

(二) 照片: JPG 格式, 图片宽不低于 2000 像素, 单张不低于 2M, 请对每张图片配文字说明 (此组图片建议由专业摄影师拍摄提供)。

(三) 动漫、视频短片: 200M 以内, 分辨率标清以上 (建议 1280*720), 格式为 mp4。

(四) 报送各类媒体报道的信息, 不得以截图形式直接报送, 报送方式: 以 word 文档报送, 报道内容复制到 word 里, 图片插在 word 最后, 作为佐证材料, 文件名以媒体单位+报道标题命名。

(五) 每日报送时间: 活动周期间, 各地每天务必在 10:00 前报送相关最新信息。

各地、各校于 11 月 6 日前上报 2020 年活动周工作方案, 11 月 4 日前将特色亮点活动一览表 (见附件) 发送到指定邮箱。11 月 18 日前将“职业教育活动周”总结报南昌市教育局职成处, 总结内容包括参加活动的职业院校数、企业数、教师数、学生数、学生参与覆盖率、参与总人数、主要活动形式、观摩体验活动项目数、媒体报道情况 (省级及以上媒体) 等。

联系人: 余军, 联系电话: 83989457, 邮箱: 282043217@qq.com。